

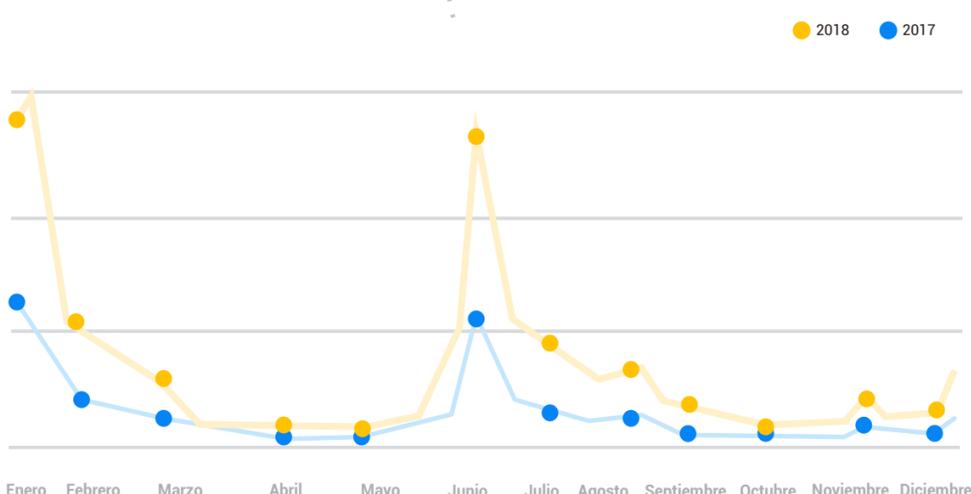
Consejos para aprovechar las REBAJAS DE VERANO

Buscando rebajas



62% de incremento en las búsquedas semanales con el término "rebajas" respecto al año anterior.

JUNIO
Mes comienzo



El pico en búsquedas que contienen el término "rebajas" creció un 62%.

Categorías con mayores crecimientos estacionales en búsquedas que incluyen el término "rebajas":



Hogar



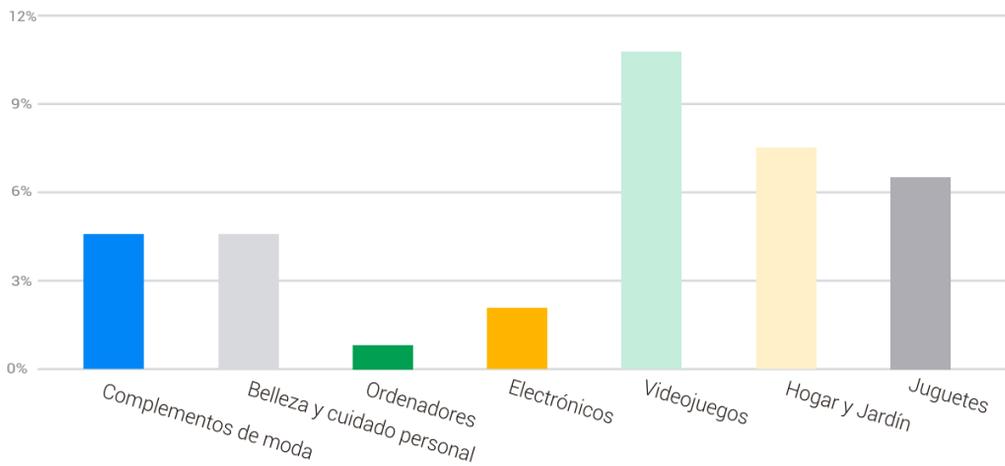
Moda



Belleza

Intención comercial

El volumen de búsquedas comerciales es positivo en las principales categorías:



Las rebajas de verano generan grandes **expectativas de incremento de ventas** frente a otros picos estacionales en ecommerce.

Ventas por período estacional



● % de pymes que aumenta su ventas
● % de pymes que no aumenta su ventas

79,5%
17,6%



Navidad

66,1%
29,3%



Rebajas de enero

66,3%
35,3%



Día de la Madre

59,7%
35,9%



Rebajas de verano

Los niveles de expectativa de las pymes respecto al **incremento de ventas** en e-commerce son **más altas durante las rebajas de verano** que en otros picos estacionales como Día del Padre, San Valentín o Black Friday/Cyber Monday.